

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор



П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки	Торговое дело
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины **«Ценообразование в торговле»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и
таможенного дела,
канд. экон. наук



О. И. Попадюк

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины:

дисциплины программы бакалавриата: Деловые переговоры и этика товарного бизнеса, Правоведение, Введение в специальность, Теоретические основы товароведения.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Мировой рынок товаров и услуг, Внешнеэкономическая деятельность торговых организаций, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.12 Ценообразование в торговле
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	2	3	17	–	17	38	72	экзамен
Очно-заочная	2	3	4	–	6	62	72	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов комплекса знаний о сущности, принципах и особенностях ценообразования на продукцию (работы, услуги) предприятий торговли.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ПК-1. Обработывает и анализирует информацию о ценах на товары, работы, услуги	ПК-1.1.1. Знает экономические основы и особенности ценообразования на рынке в торговле ПК-1.1.2. Анализирует основные направления исследований теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности ПК-1.1.3. Владеет навыками работы с предпринимательскими документами.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1 Теоретические основы ценообразования	
Тема 1. Ценообразование: сущность, функции, принципы и проблемы	1.1 Сущность цены. Процесс ценообразования. 1.2 Основные принципы и виды ценообразования 1.3 Функции цены.
Тема 2. Теоретические аспекты ценообразования	2.1 Теория трудовой стоимости 2.2 Теория предельной полезности 2.3 Количественная и порядковая оценка уровня полезности 2.4 Метод частичного и полного равновесия 2.5 Рыночное равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу
Тема 3. Виды цен и их классификация	3.1 Виды цен 3.2 Классификация цен.
Тема 4. Методы ценообразования	4.1 Классификация методов ценообразования 4.2 Определение цен с ориентацией на затраты 4.3 Методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства товара 4.4 Методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень конкуренции
Раздел 2 Виды и механизмы ценообразования	
Тема 5. Формирование цен субъектами хозяйственного оборота	5.1 Формирование цен производителями товаров (продукции) и услуг 5.2 Формирование цен в оптовом и розничном обороте 5.3 Государственное регулирование цен
Тема 6. Методика установления исходной цены	6.1 Этапы ценообразования на предприятии 6.2 Факторы, влияющие на ценообразование 6.3 Цели и задачи, влияющие на уровень цен.
Тема 7. Страхование цены от неблагоприятных внешних воздействий	7.1 Ценообразование в условиях инфляции 7.2 Запрещенные приемы ценообразования
Тема 8. Биржа как механизм и инструмент реального рыночного ценообразования	8.1 Ценообразование на фондовой бирже 8.2 Ценообразование на товарной бирже 8.3 Ценообразование на фьючерсной бирже
Тема 9. Модификация цен и ценовая политика фирмы	9.1 Место и роль ценовой политики фирмы в обеспечении ее конкурентоспособности. 9.2 Модификация цен в зависимости от конкуренции на рынках 9.3 Модификация цен по стадиям жизненного цикла товара
Тема 10. Политика дифференцированного и дискриминационного ценообразования	10.1 Сущность, цели и виды дифференциации цен. 10.2 Дискриминационное ценообразование: сущность формы, виды, условия применения 10.3 Дифференциация и дискриминация в обосновании цен на товарный ассортимент

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Теоретические основы ценообразования	7		7	15	29
Тема 1. Ценообразование: сущность, функции, принципы и проблемы	2		2	3	7
Тема 2. Теоретические аспекты ценообразования	1		1	4	6
Тема 3. Виды цен и их классификация	2		2	4	8
Тема 4. Методы ценообразования	2		2	4	8
Раздел 2 Виды и механизмы ценообразования	10		10	23	43
Тема 5. Формирование цен субъектами хозяйственного оборота	2		2	4	8
Тема 6. Методика установления исходной цены	2		2	4	8
Тема 7. Страхование цены от неблагоприятных внешних воздействий	1		1	4	6
Тема 8. Биржа как механизм и инструмент реального рыночного ценообразования	1		1	4	6
Тема 9. Модификация цен и ценовая политика фирмы	2		2	4	8
Тема 10. Политика дифференцированного и дискриминационного ценообразования	2		2	3	7
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	17		17	38	72

6.3 Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Теоретические основы ценообразования	1		3	25	29
Тема 1. Ценообразование: сущность, функции, принципы и проблемы	0,25		0,5	6,25	7
Тема 2. Теоретические аспекты ценообразования	0,25		0,5	5,25	6
Тема 3. Виды цен и их классификация	0,25		1	6,75	8
Тема 4. Методы ценообразования	0,25		1	6,75	8
Раздел 2 Виды и механизмы ценообразования	3		3	37	43
Тема 5. Формирование цен субъектами хозяйственного оборота	0,5		0,5	7	8
Тема 6. Методика установления исходной цены	0,5		0,5	7	8
Тема 7. Страхование цены от неблагоприятных внешних воздействий	0,5		0,5	5	6
Тема 8. Биржа как механизм и инструмент реального рыночного ценообразования	0,5		0,5	5	6
Тема 9. Модификация цен и ценовая политика фирмы	0,5		0,5	7	8

Тема 10. Политика дифференцированного и дискриминационного ценообразования	0,5		0,5	6	7
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	4		6	62	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Охарактеризуйте роль цены в современной рыночной экономике.
2. Какие факторы влияют на уровень цены, усложняя процесс ценообразования?
3. Что понимают под процессом ценообразования?
4. Перечислите и охарактеризуйте прямые и косвенные методы регулирования ценообразования.
5. Перечислите основные принципы ценообразования.
6. Перечислите и охарактеризуйте функции цены.
7. Охарактеризуйте виды ценообразования.
8. Назовите основные исходные предпосылки для определения цен.
9. Дайте определение рыночной цены А. Маршалла. В чём его прогрессивность?
10. В чём суть трудовой стоимости? Чем объясняется её применение в современной экономике?
11. В чём суть теории предельной полезности? С чем связаны основные проблемы ее практического использования?
12. Чем различаются количественная и порядковая оценка уровня полезности?
13. Охарактеризуйте метод частичного и полного равновесия в ценообразовании.
14. Чем различаются механизмы восстановления рыночного равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу?
15. Какие меры приводят к отклонению объемов и цен предложения товаров на рынке?
16. Что понимается под системой цен?
17. Как классифицируются цены по стадиям товародвижения?
18. Как классифицируются цены по степени распространения?
19. Как классифицируются цены по степени регулирования?
20. Как классифицируются цены по условиям франкировки?
21. Что понимается под параметрическим рядом изделий? Почему классификация изделий обязательна для методов ценообразования, ориентированных на качество и потребительские свойства товара?
22. Расчёт цены методом удельных показателей. В чём достоинства и недостатки?
23. Расчёт цены балловым методом. В чём достоинства и недостатки?
24. Суть нормативно-параметрического метода ценообразования.
25. Дайте определение коэффициента эластичности.
26. Охарактеризуйте эластичный и неэластичный спрос по ценам.
27. Чем различаются зависимости цена-спрос на обычные и элитные товары?
28. Как учитывается влияние эластичности спроса по ценам на политику цен?
29. Как учитывается эластичность спроса по доходу при планировании цен и объёмов производства товаров нормального и низкого качества?
30. Охарактеризуйте перекрёстную эластичность: для товаров-субститутов и комплементарных.
31. В чём суть методики «по уровню текущих цен»?
32. Какие факторы влияют на величину скидки в каналах сбыта?
33. В чём суть методики установления цены на основе ощущаемой ценности товара?

34. В чём суть ценообразования на основе спроса экспертов?
 35. Как устанавливается цена на основе теста «цена – готовность купить»?
 36. Как устанавливается цена на основе теста «цена – реакция покупателей»?
 37. Как устанавливается цена на основе теста «оценка намерений о покупке»?
 38. Чем упрощает процесс ценообразования модель «лестница цен»?
 39. Как устанавливается цена на основе теста «класс цены»?
 40. В чём суть метода Ван Вестендорпа для установления цены?
 41. Суть и назначение тендерного ценообразования.
 42. Перечислите слагаемые отпускной цены предприятия. Как они определяются?
 43. Как утверждаются отпускные цены?
 44. Как формируют цену оптовые посредники?
 45. Как формируют цену организации, осуществляющие розничную торговлю?
 46. На какие товары ограничивается величина торговой надбавки?
- Раздел 2
47. Какие цели достигаются за счет государственного регулирования ценообразования?
 48. В чём различие между целевым и ситуационным подходами к определению цены?
 49. Перечислите основные этапы установления исходной цены.
 50. Охарактеризуйте факторы внешней среды и их влияние на свободу ценообразования.
 51. Как цели и задачи влияют на уровень цен?
 52. Какими способами может быть получена достоверная информация о ценах и товарах конкурентов?
 53. Чем определяется минимальный, максимальный и средний уровень цен?
 54. Как психологические факторы влияют на уровень окончательной цены?
 55. В чём суть ценообразования в условиях инфляции?
 56. Как корректируют цену на товар упреждающим методом ценообразования?
 57. Дайте определение скользящей цены и приведите формулу её расчёта.
 58. Какие оговорки в интересах покупателя могут содержать контракты при заключении их по скользящей цене?
 59. Чем различаются упреждающее и скользящее ценообразование?
 60. Перечислите и охарактеризуйте запрещённые приёмы ценообразования. Чьи интересы они защищают?
 61. Дайте определение номинальной, эмиссионной и рыночной цены акций?
 62. Чем определяется курс ценных бумаг? Что на него влияет?
 63. Охарактеризуйте цель и назначение товарной биржи для установления цен.
 64. Какие механизмы предусмотрены для выявления биржевой цены?
 65. Какие функции выполняет товарная биржа?
 66. Чем определяется стоимость фьючерсного контракта?
 67. Что понимается под ценовой политикой организации?
 68. В чем различия активной и пассивной ценовой политики организации?
 69. Какова роль и место ценовой политики в поддержании конкурентоспособности организации?
 70. Назовите тактические и стратегические инструменты ценовой политики.
 71. Какие обстоятельства учитываются при установлении диапазона цен?
 72. Возможности и последствия модификации цен на рынке свободной конкуренции?
 73. Возможности и последствия модификации цен на рынке монополистической конкуренции?
 74. Возможности и последствия модификации цен на рынке олигополии?

75. Возможности и последствия модификации цен на рынке монополии?
76. В чем суть стратегии проникновения при выведении товара на рынок?
77. В чем суть стратегии средней цены при выведении товара на рынок?
78. В чем суть стратегии «снятия сливок» при выведении товара на рынок?
79. Какие особенности в ценовой политике по товарам - аналогам и товарам, защищенным патентом?
80. Ценовая политика на стадии роста объемов продаж?
81. Приемы ценовой политики на стадии зрелости и насыщения рынка?
82. Приемы ценовой политики на стадии спада спроса на товар?
83. Сущность и назначение дифференцированного ценообразования?
84. Сущность вертикальной дифференциации продуктов и особенности ценовой политики, учитывающей такие различия в ассортиментной стратегии фирмы?
85. Сущность горизонтальной дифференциации продуктов и особенности ценовой политики, учитывающей такие различия в ассортиментной стратегии фирмы?
86. Сущность дискриминационного ценообразования? Какие условия должны быть соблюдены, чтобы избежать запрета на использование таких приемов ценовой политики?
87. Назовите виды региональной дифференциации цен и способы их определения.
88. В чем особенности проведения краткосрочной временной дифференциации в сфере производства и в торговых организациях?
89. Какими методиками ценообразования обеспечивается дифференциация цен на основе различий продукции (товаров)?
90. Сущность и цели политики дифференциации цен на основе покупок «в наборе», «в пакете»?
91. Какие виды скидок и надбавок применяются в дифференцированном ценообразовании? Порядок их определения.
92. Какие решения могут использоваться в дифференциации цен по признакам покупателей?
93. Чем определяется дифференциация цен по каналам сбыта?
94. В чем особенности дифференциации цен по направлениям использования продукта?
95. Какие виды и формы дискриминации применяются для дифференциации цен на основе индивидуальных переговоров?

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Сущность концептуального подхода к экономическому содержанию и понятию цены, изложенного представителями классической школы
2. Пассивный и активный подходы к практическому ценообразованию
3. Признаки, характеризующие рынок совершенной конкуренции и особенности ценообразования на данном рынке
4. Методы государственного регулирования деятельности естественной монополии
5. Содержание ценовой политики и ее основные цели
6. Основные виды затрат, необходимые для принятия решения по ценам
7. Достоинства и недостатки затратного подхода к ценообразованию
8. Содержание метода на основе анализа безубыточности
9. Виды мировых цен.
10. Причины отклонения мировых цен от национальных цен
11. Какие основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики существуют
12. Какова ценовая политика в условиях кризиса производства

13. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу средние издержки плюс прибыль.
14. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
15. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.
16. Расчет цены на основе преискурантов цен. Определение цены посредством конкурентных торгов.
17. Психологический фактор ценообразования.
18. Реакции участников рынка на изменение цен.
19. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска.
20. Страхование цен.
21. Инфляция и цены.
22. Скидки с цен. Виды скидок.
23. Затратное ценообразование.
24. Ценностное ценообразование.
25. Чувствительность покупателей к уровню цен.
26. Цены и финансы.
27. Цены и кредитные отношения.
28. Налогообложение и цены.
29. Государственное регулирование цен.
30. Косвенное государственное регулирование цен.
31. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
32. Железнодорожные транспортные тарифы.
33. Тарифы водного транспорта.
34. Тарифы автомобильного транспорта.
35. Ценообразование на бытовые услуги.
36. Тарифы на услуги связи.
37. Ценообразование и регулирование в развитых странах
38. Порядок формирования цен на импортные и экспортные товары
39. Взаимодействие цен и инфляции в современных условиях
40. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий
41. Установление цен при различных формах сбытовой политики
42. Влияние монополии на уровень и динамику цен
43. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия
44. Цены на информационные услуги и нематериальные активы
45. Роль России в формировании мировых цен на важнейшие товары
46. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях, а также социальных проблем
47. Формирование цен на бытовые услуги и услуги ЖКХ
48. Ценообразование и антимонопольное регулирование.
49. Особенности ценовой политики российских компаний
50. Методы подавления инфляции в России.
51. Антиинфляционная политика государства и ее направления.
52. Ценовая политика и ценовая стратегия государства в рыночной экономике.
53. Ценовая инфляция и роль маркетинговых исследований в развитии производства.
54. Влияние налоговой политики государства на уровень цен.
55. Государственная ценовая политика и ее воздействие на экономическую ситуацию в стране.
56. Ценообразование с учетом жизненного цикла товара
57. Пакетное ценообразование
58. Ценообразование в рамках товарной линии

59. Определение цен на товары-новинки
60. Ценовые войны

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя 2 теоретических вопроса и 4 тестовых задания.

1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:

1. Состав и взаимосвязь помещений магазина, их устройство и планировка.
2. Классификация и основные виды торгового оборудования.

2. Дайте ответы на тестовые вопросы:

1. Цены, которые устанавливаются местными органами власти на отдельные товары:

- а) единые,
- б) региональные,
- в) поясные,
- г) зональные.

2. Рентабельность - это относительный показатель эффективности производства:

- а) в общем виде,
- б) в текущих затратах,
- в) в стоимости капитала,
- г) в балансовой прибыли.

3. Затратное ценообразование:

а) основывается на конкурентных ценах в условиях рынка сбыта и запросов конечных потребителей

б) основывается на учете издержек, которые необходимы для производства и реализации продукции

в) основывается на технико-экономических параметрах и утвержденных нормативах затрат и определяет цену для реализации продукции

г) нет верного ответа

4. К внешним факторам ценообразования относятся:

- а) уровень и динамика конкурирующих цен
- б) изменение валютного курса
- в) экономическая ситуация в стране
- г) уровень инфляции

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 1 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60

Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

8.2.Семестр 1 очно-заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Ценообразование в торговле» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Ценообразование в торговле», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 248 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст: электронный.

2. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>. — ЭБС «IPRbooks»

11.2. Дополнительная литература

4. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-9596-0728-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47381.html>. — ЭБС «IPRbooks»

5. Касьяненко Т.Г. - отв. ред. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 7-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО М.:Издательство Юрайт, 2018 <https://biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A>

6. Липсиц И.В. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО М.:Издательство Юрайт, 2018 <https://biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).