

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Укрупненная группа направлений
подготовки

38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования

Программа бакалавриата

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки

Торговое дело

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Защита прав потребителей» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и
таможенного дела,
канд. экон. наук



О. И. Попадюк

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



О. Н. Головинов

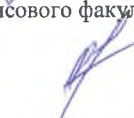
СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеевко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины:

дисциплины программы бакалавриата: Введение в специальность, Правоведение, Электронная коммерция.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Мерчандайзинг, Поведение потребителей, Исследование товарного рынка, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД Защита прав потребителей
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	3	5	30	–	30	48	108	экзамен
Очно-заочная	3	5	8	–	10	90	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Совершенствование навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги.	ПК-1. 1. Обрабатывает и анализирует информацию о ценах на товары, работы, услуги	ПК-1.1.1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; ПК-1.1.2. Умеет обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы; ПК-1.1.3. Изготавливает документы, формирует, направляет документы и необходимую информацию.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1 Правоприменительная практика в сфере потребительских отношений	
Тема 1. Правовое регулирование в области защиты прав потребителей.	Характеристика законодательства о защите прав потребителей. Источники правового регулирования. Законодательство европейского экономического сообщества о защите прав потребителей: историко-правовой аспект. Резолюция генеральной ассамблеи организации объединенных наций «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей».
Тема 2. Законодательство о защите прав потребителей.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Международные договоры в области защиты прав потребителей. Структура Закона РФ «О защите прав потребителей».
Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров.	Понятие ненадлежащего качества товара и последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки и порядок предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров. Сроки их удовлетворения. Порядок обмена товаров надлежащего качества.
Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	Основные права потребителя при обнаружении недостатков выполненных работ (услуг). Сроки устранения недостатков выполненных работ (услуг). Сроки удовлетворения требований. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (услуг).
Раздел 2 Формы защиты прав потребителей	
Тема 5. Право потребителей на информацию.	Понятие «информация» и общие требования к ней. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о товарах (работах, услугах). Ответственность за ненадлежащую информацию. Недобросовестная конкуренция и борьба с ней.
Тема 6. Государственная защита прав потребителей.	Понятие государственной защиты и государственных органов. Полномочия федерального органа - Роспотребнадзора Полномочия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

	Осуществление защиты прав потребителей государственными органами, имеющими контрольные функции.
Тема 7. Общественная защита прав потребителей.	Понятие общественной защиты прав потребителей. Правовое положение общественных объединений потребителей. Осуществление защиты прав потребителей общественными объединениями..
Тема 8. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.	Понятие и виды ответственности за нарушения законодательства о защите прав потребителей. Ответственность производителя (продавца, исполнителя) за нарушение правил обязательной сертификации. Юридическая ответственность при нарушении прав потребителей за товары не надлежащего качества. Порядок рассмотрения споров в сфере защиты прав потребителей. Административная ответственность. Гражданско-правовая ответственность. Уголовная ответственность.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Правоприменительная практика в сфере потребительских отношений	16		16	24	56
Тема 1. Правовое регулирование в области защиты прав потребителей.	4		4	6	14
Тема 2. Законодательство о защите прав потребителей.	4		4	6	14
Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров.	4		4	6	14
Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	4		4	6	14
Раздел 2 Формы защиты прав потребителей	14		14	24	52
Тема 5. Право потребителей на информацию.	2		2	6	10
Тема 6. Государственная защита прав потребителей.	4		4	6	14
Тема 7. Общественная защита прав потребителей.	4		4	6	14
Тема 8. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.	4		4	6	14
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	30		30	48	108

6.3 Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Правоприменительная практика в сфере потребительских отношений	4		5	47	56
Тема 1. Правовое регулирование в области защиты прав потребителей.	1		1	12	14
Тема 2. Законодательство о защите прав потребителей.	1		2	11	14
Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров.	1		1	12	14
Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	1		1	12	14
Раздел 2 Формы защиты прав потребителей	4		5	43	52
Тема 5. Право потребителей на информацию.	1		1	8	10
Тема 6. Государственная защита прав потребителей.	1		1	12	14
Тема 7. Общественная защита прав потребителей.	1		1	12	14
Тема 8. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.	1		2	11	14
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	8		10	90	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

- Международные акты о защите потребителей: руководящие принципы для защиты интересов потребителей.
- Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.
- Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав Потребителей. Соотношение норм ГК РФ и закона о защите прав потребителей.
- Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений.
- Объекты и субъекты потребительских правоотношений.
- Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров.
- Толкование данных понятий верховным судом Российской Федерации.
- Договор как основа обязательств в потребительских отношениях.
- Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).
- Право потребителей на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
- Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
- Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
- Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.
- Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
- Права потребителей при продаже некачественных товаров.

16. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
17. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)
18. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
19. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.

Раздел 2

20. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
21. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
22. Дистанционный способ продажи товара.
23. Сроки выполнения работ и оказания услуг и последствия их нарушения исполнителем.
24. Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
25. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала потребителя.
26. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
27. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).
28. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Возмещение материального и морального вреда. Неустойка. Убытки.
29. Виды административных правонарушений, нарушающих права потребителей.
30. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ее территориальных управлений).
31. Полномочия органов местного управления.
32. Полномочия общественных организаций и объединений.
33. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
34. Система защиты прав потребителей.
35. Досудебный порядок разрешения споров с участием потребителей.
36. Правовые последствия несоблюдения обязательного претензионного порядка урегулирования споров.
37. Судебная защита прав потребителей.
38. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. История развития потребительского права.
2. Возникновение и развитие защиты прав потребителей за рубежом.
3. Возникновение и развитие защиты прав потребителей в России.
4. Законодательство о защите прав потребителей.
5. Понятие защиты прав потребителей.
6. Правовой статус потребителя, изготовителя, исполнителя, продавца.
7. Гарантийный срок и срок службы, срок годности.
8. Недостаток и существенный недостаток.
9. Понятие и виды потребительских правоотношений.
10. Право потребителя на информацию.
11. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
12. Право потребителя на безопасность товара.

13. Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца за нарушение прав потребителей.
14. Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества.
15. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.
16. Сроки удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков товара.
17. Основание и размер ответственности за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков товара.
18. Порядок расчетов с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
19. Срок, основания и порядок предъявления требования потребителя об обмене товара надлежащего качества.
20. Право потребителя на предоставление аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.
21. Требования, предъявляемые к качеству работ (услуг).
22. Смета на выполнение работы и ее значение.
23. Права потребителей при обнаружении недостатков и существенных недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
24. Сроки предъявления и удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
25. Ответственность за нарушение сроков.
26. Порядок выполнения работы из материала исполнителя; из материала (с вещью потребителя).
27. Неустойка как форма ответственности исполнителя.
28. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
29. Последствия обнаружения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
30. Права потребителя при обнаружении существенных недостатков.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя 2 теоретических вопроса и 3 тестовых задания.

1. Ответьте на теоретические вопросы:
 1. Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
 2. Понятие срока службы, срока годности, гарантийный срок
2. Тестовые задания (*выберите один правильный ответ*):
 1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:
 - а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
 - б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
 - в) из международных договоров.
 2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:
 - а) публичный характер;
 - б) частно-публичный характер;
 - в) плановый характер;
 - г) частный характер.
 3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:
 - а) всегда императивный характер;
 - б) императивный и диспозитивный характер;
 - в) всегда диспозитивный характер.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 1 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 1 очно-заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Защита прав потребителей» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Защита прав потребителей», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль

знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1 Алдошин, П.И. Организации по защите прав потребителей и совершенствование управления их деятельностью / П.И. Алдошин. - М. : Лаборатория книги, 2012 - 116 с. – ISBN 978-5-504-00027-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141458>.

2 Бугаенко, Н.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей : научно-практическое пособие / Н.В. Бугаенко, М.В. Кратенко. - М. : Юстицинформ, 2013 - 392 с. - ISBN 978-5-7205-1194-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255999>.

3 Макаров, Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей : учебное пособие / Ю.Я. Макаров. - М. : Проспект, 2015 - 189 с. - ISBN 978-5-392-16294-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251873>.

4 Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О.М. Меликян. - 4-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012 - 280 с. - ISBN 978-5-394-01043-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324>.

5 Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, А.А. Романов, Г.А. Васильев и др. - М. : Юнити-Дана, 2015 - 240 с. - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01546-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116651>.

11.2. Дополнительная литература

6 Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2015 - 416 с.

7. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2014 - 256 с.

8. Демкина А.В. Порядок и пределы реализации права на отказ от договора или от осуществления прав по договору: новые правила ГК РФ // "Имущественные отношения в Российской Федерации", 2015, N 11

9. Долинская Л.М. Защита прав потребителей на примере защиты прав пациентов// "Законы России: опыт, анализ, практика", N 11, ноябрь 2015 г.

10. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2010 - 175 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).