

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки	Торговое дело
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Интернет-торговля» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и
таможенного дела,
канд. экон. наук, доцент



Л. А. Дмитриченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



О. Н. Головинов

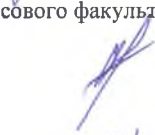
СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной: «Программные средства офисного назначения», «Методы анализа рынка», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент предприятий коммерции», «Экономика организации торговли», «Коммерческая деятельность».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Биржевое дело», «Ассортиментная политика», «Поведение потребителей» и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.00.00 Экономика и управление (Профиль: Торговое дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ 5.2 Интернет-торговля
Часть образовательной программы	Дисциплина по выбору
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.1. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	17	–	34	93	144	зачёт
Очно-заочная	1	2	8	–	8	128	144	зачёт

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов фундаментальных знаний по теоретическим и практическим основам технологий Интернет-торговли и методике её внедрения и использования специалистом на предприятии сферы обращения (торговли). Сформировать умение самостоятельно работать и реализовать собственные коммерческие проекты в сфере Интернет-торговли, а также сформировать способности к научно-исследовательской деятельности в изучении процессов и тенденций развития интернет-рынков.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК- 5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. Применяет информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1.1. <i>Знает</i> механизм механизмы развития торговли на основе использования Интернет-технологий.
		ОПК-5.1.2. <i>Знает</i> методы решения задач Интернет-торговли с учетом основных требований информационной безопасности.
		ОПК-5.1.3. <i>Умеет</i> поставить задачи Интернет-торговли и найти пути их решения на основе электронных данных
		ОПК-5.1.4 <i>Умеет</i> использовать электронную базу данных для анализа рыночной ситуации и принятия управленческих решений.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Тема 1. Интернет-торговля как современная форма организации рыночной деятельности организаций.	1.1. Сущность Интернет-торговли. Цели и задачи. 1.2. Причины возникновения Интернет-торговли. Технические предпосылки возникновения Интернет-торговли. 1.3. Место и роль Интернет-торговли в продвижении российских и иностранных компаний. 1.4. Особенности и преимущества Интернет-торговли. 1.5. Компьютерные сети как среда ведения бизнес-процессов. 1.6. Области применения Интернет-торговли. 1.7. Способы и формы осуществления торговли в Интернете.
Тема 2. Факторы развития Интернет-торговли.	3.1. Факторы развития электронной торговли. 3.2. Структура электронного рынка. 3.3. Классификация бизнес-моделей электронной коммерции.
Тема 3. Интернет как торговая среда электронного рынка.	3.1. Виды и структура веб-сайтов. 3.2. Организация интернет-маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет. 3.3. Ценовые стратегии Интернет-торговли
Тема 4. Электронная торговля услугами.	3.1. Услуги интернета: сущность и классификация. 3.2. Банковские услуги в Интернете. 3.3. Туристические услуги.

	3.4. Интернет-страхование. 3.5. Дистанционное обучение в Интернете. 3.6. Коммуникативные услуги в Интернете.
Тема 5. Системы оплаты товаров и услуг в Интернете	5.1. Основные способы оплаты товаров и услуг. 5.2. Платежные системы Интернета: требования и разновидности. 5.3. Системы электронных платежей.
Тема 6. Маркетинговые исследования в Интернете	6.1. Организация маркетинговых исследований. 6.2. Исследование рекламной аудитории: способы проведения и методы обработки результатов. 6.3. Веб-аналитика как инструмент повышения эффективности Интернет-торговли.
Тема 7. Маркетинговые коммуникации в Интернете.	7.1. Маркетинговые коммуникации и методы продвижения продукции в Интернете. 7.2. Поисковый маркетинг SEM для привлечения целевых посетителей. 7.3. Роль социальных сетей как современного инструмента коммуникации с целевыми аудиториями. 7.4. Оценка эффективности Интернет-торговли. Аналитический отчет как элемент оценки рекламных кампаний в сети Интернет
Тема 8. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.	8.1. Обзор существующего законодательства. 8.2. Законодательные документы, находящиеся в стадии разработки. 8.3. Коммерческая информация. 8.4. Практика формирования законодательства по Интернет-торговле за рубежом.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Интернет-торговля как современная форма организации рыночной деятельности организаций.	3	–	6	10	19
Тема 2. Факторы развития Интернет-торговли.	2	–	4	11	17
Тема 3. Интернет как торговая среда электронного рынка.	2	–	4	12	18
Тема 4. Электронная торговля услугами.	2	–	4	12	18
Тема 5. Системы оплаты товаров и услуг в Интернете	2	–	4	12	18
Тема 6. Маркетинговые исследования в Интернете	2	–	4	12	18
Тема 7. Маркетинговые коммуникации в Интернете.	2	–	4	12	18
Тема 8. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.	2		4	12	18
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17	–	34	93	144

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Электронная коммерция: причины возникновения, сущность сферы и методы реализации.	1	–	1	17	19
Тема 2. Интернет-экономика: основные понятия и концептуальные модели.	1	–	1	15	17
Тема 3. Факторы развития электронной коммерции.	1	–	1	16	18
Тема 4. Модель В2С: окружающая среда и подходы к построению бизнес-операций.	1	–	1	16	18
Тема 5. Системы оплаты товаров и услуг в Интернете	1	–	1	16	18
Тема 6. Модель В2С в электронной коммерции.	1	–	1	16	18
Тема 7. Электронная коммерция в индустрии услуг.	1	–	1	16	18
Тема 8. Технические аспекты создания систем электронной коммерции и безопасность электронного бизнеса	1		1	16	18
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	8	–	8	128	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Что послужило толчком к массовому использованию Интерне-торговли?
3. Назовите основные системы Интерне-торговли и дайте им характеристику?
4. Что понимают под розничным сектором Интерне-торговли?
5. Перечислите основные правила Интерне-торговли.
6. Перечислите Преимущества Интернет-торговли (три фактора).
7. К каким парадоксам могут привести новые методы Интерне-торговли?
8. Каким образом функционирует электронная наличность (е-сзБ)?
9. Чем отличаются смарт-карты?
10. Что представляет собой Web-сайт с точки зрения маркетинга?
11. Какие работы предусматривают основные этапы реализации Web-проекта?
12. Что предполагает разработка дизайна Web-страниц?
13. Назвать три основных элемента электронного рынка?
14. Какие модели взаимодействия участников электронного рынка принято различать?
15. Что собой представляют электронные торговые площадки?
16. Назовите основные функции электронных торговых площадок?
17. На какие типы подразделяют электронные торговые площадки?
18. Каким образом получают каталог on-line?
19. Чем отличается каталог от каталога on-line?
20. Какие требования предъявляются к электронным платежным системам?
21. Какие существуют формы электронных расчетов?
22. Приведите примеры туристических услуг в сети Интернет.
23. Приведите примеры информационных услуг в сети Интернет.
24. Как используется Интернет для оказания образовательных услуг?
25. Назовите черты Интернета, которые относят его к неэффективному рынку.

26. Какие стратегии ценообразования чаще используются Интернет-торговле?

7.2. Темы рефератов

1. Причины массового использования Интернет-торговли.
2. Характеристика основных систем Интернет-торговли.
3. Основные правила маркетинга в Интернете.
4. Преимущества Интернет-торговли.
5. Парадоксы новых методов маркетинга в Интернет-торговле.
6. Модели взаимодействия участников электронного рынка.
7. Основные функции электронных торговых площадок.
8. Формы электронных расчетов.
9. Информационные услуги в сети Интернет.
10. Стратегии ценообразования Интернет-торговле?

7.3. Темы (образцы) письменных работ

В середине семестра проводится промежуточная контрольная работа по темам 1-4. Задание включает в себя 2 теоретических вопроса, с использованием указанных выше контрольных вопросов, 5 тестовых заданий и 2 практических задания.

1. Тестовые задания:

1. Сайты, предоставляющие информацию и имеющие общие черты со специализированными журналами или энциклопедиями, это:

- а) визитка;
- б) информационный сайт;
- в) портал;
- г) аккаунт.

2. Сайт, обеспечивающий объединение информационного пополнения и доставку важной для данной аудитории информации, работу или услуги, это:

- а) визитка;
- б) информационный сайт;
- в) портал;
- г) аккаунт.

3. Электронный аналог бумажных денег – это:

- а) банковские карты;
- б) электронные чеки;
- в) цифровые деньги;
- г) закладная записка.

4. Эти типы площадок Интернет-торговли создаются одной или несколькими крупными компаниями для привлечения множества компаний-поставщиков в целях оптимизации процесса закупок, расширения торговых контактов и сети поставок:

- а) Площадки, управляемые покупателями;
- б) Площадки, управляемые продавцами;
- в) Площадки, управляемые третьей стороной;
- г) Инвестиционный портал.

5. Эти типы площадок Интернет-торговли создаются крупными продавцами, которые играют активную роль менеджеров торговых площадок:

- а) Площадки, управляемые покупателями;
- б) Площадки, управляемые продавцами;
- в) Площадки, управляемые третьей стороной;
- г) правильный ответ отсутствует.

2. Практические задания:

Задача 1:

Попробуйте послать сообщение самому себе. Убедитесь в его получении. Прежде чем отправить письмо партнёру или клиенту, удостоверьтесь, что он хочет получать от вас информацию.

Задача 2:

Отправьте e-mail самому себе, включив в него небольшой файл с информацией об электронных адресах ваших знакомых и друзей.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно критериям, приведенным в таблице ниже. Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль	Организационно-учебная работа студента в аудитории	
	- устный опрос	34
	- письменная работа	30
	- самостоятельная работа	36
	Итого	100
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по пятибалльной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «*Интернет-торговля*» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре «Коммерция и таможенное дело», находящейся в 8 учебном корпусе. (ауд. 537).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническая база учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «*Электронная коммерция*», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы студентов.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536773/>.
2. Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 120 с.: 60х90 1/16. — (Высшее образование). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=345289>
3. Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Никишин А. Ф., Панкина Т.В. Электронная коммерция. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 192 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=304162/>

11.2. Дополнительная литература

1. Кобелев О. А. Электронная коммерция. — М.: Дашков и К*, 2020. — 684 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=340852>
2. Криворучко С.В. Национальная платежная система: структура, технологии, регулирование. Международный опыт, российская практика / С.В.Криворучко, В.А.Лопатин. — М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2019. — 456 с.
3. Электронные деньги и мобильные платежи. Энциклопедия/ кол. авторов. — М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2020. — 368 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=408085>.
4. Шепитько Г.Е. Обеспечение безопасности и расчетов в системах электронной коммерции / Г.Е.шепитько. — М.: Перспектива, 2019. — 188 с.
5. Электронные деньги. Интернет-платежи. — М.: Маркет ДС, 2020. — 176 с. (Библиотека Центра платежных систем и расчетов).
6. Мартынов В.Г. Электронные деньги. Интернет-платежи / В.Г.Мартынов, А.Ф.Андреев, В.А.Кузнецов, А.В.Шамраев, Л.С.Парамонов, М.В.Мамута, А.В.Пухов. — М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2020. — 176 с. (Библиотека Центра исследований платежных систем и расчетов). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=408087>.
7. Яковлев А. Контекстная реклама. Основы. Секреты. Трюки / А.Яковлев, А.Должиков. — СПб.: БХВ-Петербург, 2019. 248 с

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации. – URL: <http://www.consultant.ru>. – Текст : электронный.
2. Министерство финансов Российской Федерации. – URL: <http://minfin.ru/ru>. – Текст : электронный.
3. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/>. – Текст : электронный.
4. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право. – URL: <http://donnu.ru/science/journals>. – Текст : электронный.
5. Финансы: Научно-практический журнал. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «КНИЖНАЯ РЕДАКЦИЯ «ФИНАНСЫ». – URL: <http://library.donnu.ru/catalog>. – Текст : электронный.
6. Финансы и кредит. – М.: ООО «Издательский дом Финансы и кредит». – URL: <http://library.donnu.ru/catalog>. – Текст : электронный.
7. Финансы. Учет. Банки. – URL: <http://donnu.ru/science/journals>. – Текст : электронный.
8. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/>. – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
9. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/>. – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
10. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012. – URL: <http://cyberleninka.ru>. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006. – URL: <https://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого государственного университета. – Донецк : НБ ДонГУ, 1999–2023. – URL: <http://catalog.donnu.education>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).