

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра маркетинга и логистики



П.А. Машаров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВАЯ ЛОГИСТИКА**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки	Торговое дело
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Снабженческо-сбытовая логистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры маркетинга и логистики,  
канд. экон. наук, доцент



Н. Е. Чицова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики.  
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



Т. В. Ибрагимхалилова

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.  
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,  
д-р экон. наук, проф.  
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

дисциплины программы бакалавриата: «Логистика», «Инфраструктура товарного рынка», «Основы торгового дела», «Основы коммерческой деятельности», «Ценообразование в торговле», «Стандартизация, метрология, соответствие», «Экономическая диагностика», «Анализ хозяйственной деятельности», «Маркетинг», «Электронная коммерция», «Международная торговля», «Социология», «Логика», «Защита прав потребителей», «Государственная антикоррупционная политика в торговле», «Бухгалтерский учет», «Финансы, деньги, кредит», «Менеджмент», «Програмные средства офисного назначения», «Таможенное дело», «Основы научных исследований», «Интеллектуальная собственность», «Правоведение», «Системы искусственного интеллекта», «Таможенные платежи» «Правила Инкотермс».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:** «Организация, разработка и проектирование торговых предприятий», «Международная экономика», «Управление персоналом в торговле», «Мерчандайзинг», «Исследование товарного рынка», «Таможенные процедуры», «Биржевое дело», «Поведение потребителей», «Коммерческое бюджетирование», «Государственное регулирование внешнеторговой деятельности», «Торговое предпринимательство», «Ассортиментная политика предприятия», преддипломная практика, производственная практика: торгово-экономическая, производственная практика: научно-исследовательская работа (НИР), выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.17.2 «Снабженческо-сбытовая логистика»
Часть образовательной программы	Вариативная часть Дисциплина по выбору
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	26	0	13	69	108	экзамен
Очно-заочная	3	6	6	0	6	96	108	экзамен

### 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области снабженческо-сбытовой логистики как процесса управления материальными, информационными и прочими потоками на этапе снабжения и сбыта в соответствии с рыночным спросом, как процесса обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в плане сквозного управления материальными потоками.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

##### 4.1. Компетенции

**ПК-5.** Способен составлять планы и обоснования закупок.

##### 4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<b>ПК-5.</b> Способен составлять планы и обоснования закупок	<b>ПК-5.1</b> Разрабатывает план закупок и осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок	<b>ПК-5.1.1.</b> <i>Знает</i> требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок
		<b>ПК-5.1.2.</b> <i>Знает</i> основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам
		<b>ПК-5.1.3.</b> <i>Знает</i> основы антимонопольного законодательства, основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам
		<b>ПК-5.1.4.</b> <i>Знает</i> экономические основы ценообразования, особенности ценообразования на рынке (по направлениям)
		<b>ПК-5.1.5.</b> <i>Знает</i> особенности составления закупочной документации
		<b>ПК-5.1.6.</b> <i>Знает</i> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)
		<b>ПК-5.1.7.</b> <i>Знает</i> основы информатики и статистики в части применения к закупкам
		<b>ПК-5.1.8.</b> <i>Знает</i> требования охраны труда, дисциплину труда и внутренний трудовой распорядок
		<b>ПК-5.1.9.</b> <i>Умеет</i> использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций
		<b>ПК-5.1.9.</b> <i>Умеет</i> работать с закупочной документацией
		<b>ПК-5.1.10.</b> <i>Умеет</i> анализировать поступившие замечания и предложения в ходе общественного

		обсуждения закупок и формировать необходимые документы
		<b>ПК-5.1.11.</b> Умеет подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения
		<b>ПК-5.1.12.</b> Умеет работать в единой информационной системе, обрабатывать и хранить данные
		<b>ПК-5.1.13.</b> Умеет формировать начальную (максимальную) цену контракта
	<b>ПК-5.2</b> Обеспечивает подготовку обоснования закупки при формировании плана закупок	<b>ПК-5.2.1.</b> Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок
		<b>ПК-5.2.2.</b> Знает основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам
		<b>ПК-5.2.3.</b> Знает основы антимонопольного законодательства, основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам
		<b>ПК-5.2.4.</b> Знает особенности составления закупочной документации
		<b>ПК-5.2.5.</b> Знает основы информатики и статистики в части применения к закупкам
		<b>ПК-5.2.5.</b> Знает регламенты работы электронных торговых площадок
		<b>ПК-5.2.5.</b> Знает этику делового общения и правила ведения переговоров
		<b>ПК-5.2.5.</b> Знает порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам
		<b>ПК-5.2.5.</b> Знает дисциплина труда и внутренний трудовой распорядок
		<b>ПК-5.2.5.</b> Знает требования охраны труда
		<b>ПК-5.2.6.</b> Умеет использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций
		<b>ПК-5.2.7.</b> Умеет выбирать способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)
		<b>ПК-5.2.8.</b> Умеет организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика
		<b>ПК-5.2.9.</b> Умеет работать в единой информационной системе, обрабатывать и хранить данные
		<b>ПК-5.2.10.</b> Умеет составлять и оформлять отчетную документацию

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1.</b> <b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ</b>	
Тема 1. Логистика снабжения как функциональная область интегрированной логистики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия логистического управления снабжением</li> <li>2. Цели и задачи логистики снабжения</li> <li>3. Предметы закупочной деятельности и номенклатура закупаемых ресурсов</li> <li>4. Участники закупочной деятельности и типы хозяйственных связей</li> </ol>
Тема 2. Управление закупками. Закупочные процедуры.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные цели и задачи функционала «Управление закупками». Управление процедурами заказов.</li> <li>2. Разработка и внедрение стратегии снабжения</li> <li>3. Особенности процесса закупок на промышленных и торговых предприятиях</li> <li>4. Организация снабжения в крупных компаниях.</li> <li>5. Сегментация портфеля закупок.</li> <li>6. Информационная поддержка логистики снабжения</li> </ol>
Тема 3. Организация и эффективность снабженческой деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы и последовательность формирования организационных структур управления снабжением.</li> <li>2. Роль логистической координации и оптимизации в закупках.</li> <li>3. Аудит и оценка эффективности снабженческой деятельности</li> <li>4. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов в логистике снабжения.</li> <li>5. Экологические аспекты логистики снабжения</li> <li>6. Оптимизация штатной численности персонала, занятого в логистике снабжения.</li> </ol>
Тема 4. Закупочная деятельность и стратегия цепи поставок.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состав затрат, связанных с закупочной деятельностью.</li> <li>2. Группировка затрат в логистике снабжения.</li> <li>3. Экономическое обоснование стратегических решений в логистике снабжения.</li> <li>4. Государственные закупки.</li> </ol>
Тема 5. Определение потребности в материальных ресурсах. Методы нормирования потребности в материальных ресурсах	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование потребности материальных ресурсах на промышленных предприятиях</li> <li>2. Методы нормирования потребности в материальных ресурсах</li> <li>3. Планирование скорости обращения запасов</li> <li>4. Учет неопределенности при планировании страхового запаса</li> <li>5. Модель оптимального (экономичного) размера заказа.</li> <li>6. Оптимизация размера заказа в цепях поставок.</li> </ol>
<b>Содержательный модуль 2.</b> <b>СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ СБЫТА</b>	
Тема 6. Основные функции и задачи сбытовой логистики, ее место в логистической системе	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет распределительной (сбытовой) деятельности</li> <li>2. Цели, задачи и функции сбытовой логистики</li> <li>3. Участники сбытовой деятельности</li> <li>4. Принципы и свойства сбытовой логистики.</li> <li>5. Классификация сбыта</li> </ol>
Тема 7. Логистическая сбытовая сеть	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каналы распределения как составная часть логистической сбытовой сети</li> </ol>

	2. Структура сбытовой сети 3. Участники продвижения товаров в сбытовой сети, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредник 4. Взаимодействие участников сбытовой сети в формировании и управлении логистической сбытовой сетью 5. Рыночные взаимоотношения между посредниками сбытовой сети
Тема 8. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сбытовой сети	1. Розничная сеть, основные функции и место в сбытовой логистике 2. Роль и задачи розничной сети в сбытовой сети. Типизация предприятий розничной сети 3. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей 4. Современные форматы предприятий розничной сети 5. Характеристика форматов торговых заведений. Основные формы продаж
Тема 9. Логистические посредники в логистической сбытовой сети	1. Логистические посредники: функции и роль в сбытовой логистике 2. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в сбытовой логистике. 3. Классификация торговых посредников и их характеристика 4. Методы стимулирования торговых посредников в сбытовой деятельности. 5. Аутсорсинг в распределении и сбыте
Тема 10. Обслуживание потребителей в сбытовой сети. Логистика возвратных потоков	1. Логистический сервис и его составляющие 2. Основные категории обслуживания потребителей: элементы услуг до, во время и после сделки 3. Понятие логистического сервиса и его составляющие. Уровни обслуживания клиентов 4. Общая процедура управления предоставлением логистического сервиса клиентам 5. Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков 6. Возврат дефектной продукции (товаров). Операции логистики возвратных потоков тары

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1.</b>					
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ</b>					
Тема 1. Логистика снабжения как функциональная область интегрированной логистики	2	0	1	7	10
Тема 2. Управление закупками. Закупочные процедуры.	2	0	1	7	10
Тема 3. Организация и эффективность снабженческой деятельности	2	0	1	7	10
Тема 4. Закупочная деятельность и стратегия цепи поставок.	4	0	2	4	10
Тема 5. Определение потребности в материальных ресурсах. Методы	4	0	2	8	14

нормирования потребности в материальных ресурсах					
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>33</b>	<b>54</b>
<b>Содержательный модуль 2.</b>					
<b>СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ СБЫТА</b>					
Тема 6. Основные функции и задачи сбытовой логистики, ее место в логистической системе	2	0	1	7	10
Тема 7. Логистическая сбытовая сеть	2	0	1	7	10
Тема 8. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сбытовой сети	2	0	1	7	10
Тема 9. Логистические посредники в логистической сбытовой сети	4	0	2	4	10
Тема 10. Обслуживание потребителей в сбытовой сети. Логистика возвратных потоков	2	0	1	11	14
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>54</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>69</b>	<b>108</b>

## 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1.</b>					
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ</b>					
Тема 1. Логистика снабжения как функциональная область интегрированной логистики	0,5	0	0,5	9	10
Тема 2. Управление закупками. Закупочные процедуры.	0,5	0	0,5	9	10
Тема 3. Организация и эффективность снабженческой деятельности	0,5	0	0,5	9	10
Тема 4. Закупочная деятельность и стратегия цепи поставок.	0,5	0	0,5	9	10
Тема 5. Определение потребности в материальных ресурсах. Методы нормирования потребности в материальных ресурсах	1	0	1	12	14
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>48</b>	<b>54</b>
<b>Содержательный модуль 2.</b>					
<b>СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ СБЫТА</b>					
Тема 6. Основные функции и задачи сбытовой логистики, ее место в логистической системе	1	0	1	8	10
Тема 7. Логистическая сбытовая сеть	0,5	0	0,5	9	10
Тема 8. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сбытовой сети	0,5	0	0,5	9	10
Тема 9. Логистические посредники в логистической сбытовой сети	0,5	0	0,5	9	10
Тема 10. Обслуживание потребителей в сбытовой сети. Логистика возвратных потоков	0,5	0	0,5	13	14
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>48</b>	<b>54</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	<b>108</b>



## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ

1. Логистика снабжения как функциональная область интегрированной логистики. Определение, задачи. Место в логистической системе.
2. Материально-техническое снабжение в структуре воспроизводственного цикла.
3. Содержательные характеристики понятий “логистика снабжения” и “материально-техническое снабжение”, их соотношение и взаимосвязь в рыночной экономике.
4. Место логистики снабжения в общей системе предпринимательства, ее назначение в логистической системе. Цели, задачи и функции логистики снабжения.
5. Логистика снабжения как экономический механизм товарно-денежных отношений по приобретению (закупке) материально-технических ресурсов.
6. Основные принципы организации логистики снабжения: управление потоками, системный подход, учет тотальных затрат, глобальная оптимизация, логистическая координация и интеграция, моделирование и информационно-компьютерная поддержка, принцип устойчивости и адаптивности.
7. Основные составляющие эффективного снабжения.
8. Логистический цикл заказа: расчет потребности в материально-технических ресурсах; выбор поставщиков; размещение заказов; организация закупок; расчеты с поставщиками; создание (поддержание) запасов; контроль процесса снабжения; подготовка необходимой документации.
9. Экономические и организационные предпосылки развития логистики снабжения: формирование соответствующей системы планирования, ценообразования, финансирования и кредитования, создание развитой рыночной инфраструктуры.
10. Взаимосвязь логистики снабжения с другими функциональными областями: логистикой производства и распределения. Целевые функции закупочной деятельности: стоимость, качество, сроки.
11. Понятие хозяйственной связи в логистике снабжения. Объекты хозяйственных связей.
12. Деление материально-технических ресурсов по характеру использования: расходуемые при использовании и расходующие свой ресурс.
13. Потребительские свойства материально-технических ресурсов и их влияние на конкурентоспособность производимого товара.
14. Состав субъектов хозяйственных связей, их особенности и значимость. Классификация субъектов хозяйственных связей.
15. Содержательная интерпретация правомочий собственника. Варианты хозяйственных связей как элементы процесса МТО, формирующих логистические цепи. Структурирование хозяйственных связей по этапам.
16. Управление закупками: функции и задачи.
17. Принципиальные характеристики поставщика. Сравнительный анализ и оценка поставщика.
18. Основные критерии выбора поставщика. Оценка уровней значимости критериев для выбора поставщика.
19. Этапы поиска поставщиков среди возможных производителей и посредников.
20. Основные задачи принятия альтернативных решений при выборе поставщика.
21. Окончательный выбор поставщика. Источники информации о поставщиках и продукции материально-технического назначения.

22. Качество продукции как важнейшая составляющая при выборе поставщика.
23. Категории и стандарты качества, используемые при выборе поставщика.
24. Оценка своевременности доставки материально-технических ресурсов.
25. Оценка поставляемой продукции по ценовой характеристике.
26. Оценка потенциальных источников снабжения.
27. Основные вопросы переговоров между поставщиком и потребителем.
28. Решение о выборе дополнительных источников снабжения — аргументы в пользу удобного источника снабжения или нескольких источников снабжения.
29. Проблема выбора поставщика. Эволюция отношений с поставщиками.
30. Источники информации для выбора поставщиков. Критерии и методы отбора поставщиков продукции.

## СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2

### СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ СБЫТА

1. Основные понятия логистического управления распределением.
2. Предмет распределительной (сбытовой) деятельности.
3. Цели, задачи и функции сбытовой логистики.
4. Участники сбытовой деятельности.
5. Распределение и сбыт товаров: место в структуре цикла заказа.
6. Логистика сбыта как функциональная область логистики.
7. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.
8. Функции, уровни, цели и границы каналов распределения и логистической цепи.
9. Материальные потоки в логистических каналах и цепях.
10. Понятие логистического канала и сетей в логистике распределения.
11. Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения.
12. Факторы, влияющие на выбор канала распределения.
13. Международные маркетинговые каналы.
14. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.
15. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.
16. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж.
17. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей.
18. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж. Создание «ценности товаров и услуг» применительно к розничной сети.
19. Основные посредники в логистической сети распределения.
20. Эволюция предприятий оптовой торговли: современные вехи развития оптовиков, способы выживания в сети распределения.
21. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний.
22. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе.
23. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками.
24. Логистический сервис и его составляющие. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».
25. Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков.
26. Организация возврата дефектной продукции (товаров).
27. Политика возврата тары компании. Возврат тары как резерв получения прибыли.
28. Взаимодействие смежных отделов компании в системе распределения.

29. Задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты. Основные предметы конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений.
30. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга в снабженческо-сбытовой деятельности

## 7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Логистика вторичных материальных ресурсов – рециклинг
2. Логистическая система управления предприятием
3. Логистическая система управления торговой фирмой
4. Управление материально-техническим снабжением на предприятии
5. Управление сбытом на предприятии
6. Логистический аутсорсинг
7. Рациональное использование материальных ресурсов в условиях рыночной экономики
8. Проблема материалопотребления на предприятии
9. Роль логистики снабжения и сбыта в предпринимательстве
10. Обеспечивающие подсистемы снабжения и логистическая инфраструктура
11. Ключевые и поддерживающие функции в логистике сбыта
12. Оптимизация доставки продукции (товаров)
13. Формирование региональных торговых сетей (на примере конкретной программы)
14. Проблема и условия оптимизации закупок
15. Методы начисления скидок и наценок при поставках продукции
16. Страхование грузов при доставке
17. Сущность товарной ликвидности и её влияние на интенсивность товародвижения
18. Трансакционные операции (работы) в логистике сбыта
19. Услуги в логистической системе товародвижения
20. Управление качеством товаров при организации закупок
21. Роль транспорта в системе снабжения и сбыта.
22. Транспортно-логистический сервис.
23. Логистический подход к организации доставки и выбору перевозчика.
24. Направления и пути совершенствования снабженческо-сбытовых процессов.
25. Логистические посредники в системах снабжения и сбыта.
26. Организация транспортного хозяйства по повышению качества обслуживания потребителей.
27. Информационные технологии в логистике снабжения и сбыта.
28. Методы оценки эффективности функционирования транспорта общего пользования в системе снабжения и сбыта.
29. Государственное регулирование и поддержка снабженческо-сбытовых систем.
30. Правовое регулирование закупочной деятельности в Российской Федерации.
31. Правовое регулирование закупочной логистики на международном уровне.
32. Ценообразование и конкуренция на рынке транспортных услуг.
33. Риски и страхование закупочной деятельности.
34. Организация системы контроля за транспортно-складскими операциями в сбытовой сети.
35. Пути повышения эффективности работы транспортных предприятий и организаций.
36. Экономические методы управления транспортно-экспедиционными компаниями.
37. Эффективность применения рациональных видов тары при перевозке материально-технических ресурсов.

38. Основные показатели транспортной обеспеченности и доступности транспорта для потребителей в сбытовой системе.
39. Определение спроса на грузовые перевозки и особенности их планирования (повидам транспорта).
40. Основные экономические показатели функционирования транспортного хозяйства.
41. Транспортные издержки потребителей и затраты транспорта при осуществлении процесса перевозки грузов.
42. Принципы построения транспортных тарифов в условиях рыночной экономики.
43. Направление повышения эффективности и конкурентоспособности различных видов транспорта.
44. Экономическая эффективность мероприятий по развитию материально-технической базы транспорта.
45. Оборотные средства и материально-техническое обеспечение транспортного хозяйства.
46. Оценка качества транспортного сервиса на различных видах транспорта общепользования.
47. Управление эффективностью системы доставки грузов на автомобильном или других (по выбору студента) видах транспорта.
48. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания торгового предприятия.
49. Разработка оптимальной системы складирования
50. Основные пути снижения издержек при транспортировке материально-технических ресурсов.
51. Складская деятельность в системах снабжения и сбыта.
52. Современные технологии управления складскими процессами.
53. Транспортная документация при перевозке грузов (сырья, товаров) и ее роль в создании логистических транспортных систем.
54. Методика определения потребности в услугах транспорта.
55. Логистический подход в создании региональных сетей (на примере конкретной программы).
56. Анализ и совершенствование работы контейнерных терминалов

### 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде решения практических задач по темам 1-6 и тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Время выполнения – 30 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

**Снабженческо-сбытовая логистика**

ЦДО\_ЭФ > SSL > Рабочие тетради > Модульная контрольная работа

Перейти на ...

Обновить Рабочую тетрадь

Проверить тетради (0)

---

Модульная контрольная работа  
Вариант № п

Практическое задание. Производитель обуви имеет 10 специальных машин, каждая из которых производит 10 000 пар обуви в год. В результате он продаёт 100 000 пар обуви в год. Каждый год одна из машин, срок эксплуатации которой 10 лет, заменяется. Таким образом, каждый год он предъявляет спрос на одну новую машину. Потребительский спрос на обувь возрастает на 20%, т. е. увеличивается на 20 000 пар и руководство фабрики предполагает, что это увеличение спроса будет постоянным. В каком количестве руководству фабрики следует закупать машины для того, чтобы удовлетворить увеличивающийся спрос на обувь? Насколько процентов увеличится спрос на машины?

Тесты:

Тест 1. Претензия потребителя (грузополучателя) поставщику (грузоотправителю), перевозчику может быть представлена в виде:

- а) рекламации;
- б) акта приема-передачи;
- в) дефектной ведомости;
- г) коммерческого акта.

### Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
Практическое задание	10
Тестовые задания	1 x 10 = 10
<b>Всего</b>	<b>20</b>

В ходе изучения дисциплины студенты выполняют индивидуальные задания по изучаемым темам дисциплины. Требования к содержанию и оформлению задания, а также критерии его оценивания размещаются в дистанционном курсе «Снабженческо-сбытовая логистика» на ЦДО экономического факультета.

#### 7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра маркетинга и логистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки	Торговое дело
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Шестой
Дисциплина	Снабженческо-сбытовая логистика

#### Экзаменационный билет № n

**Теоретическое задание 1.** Основные критерии выбора поставщика.

**Теоретическое задание 2.** Логистика снабжения в промышленности и торговле.

**Практическое задание.** Производитель обуви имеет 10 специальных машин, каждая из которых производит 10 000 пар обуви в год. В результате он продаёт 100 000 пар обуви в год. Каждый год одна из машин, срок эксплуатации которой 10 лет, заменяется. Таким образом, каждый год он предъявляет спрос на одну новую машину. Потребительский спрос на обувь возрастает на 20%, т. е. увеличивается на 20 000 пар и руководство фабрики предполагает, что это увеличение спроса будет постоянным. В каком количестве руководству фабрики следует закупать машины для того, чтобы удовлетворить увеличивающийся спрос на обувь? Насколько процентов увеличится спрос на машины?

#### Тесты:

**Тест 1.** Претензия потребителя (грузополучателя) поставщику (грузоотправителю), перевозчику может быть представлена в виде:

- а) рекламации;
- б) акта приема-передачи;
- в) дефектной ведомости;
- г) коммерческого акта.

**Тест 2.** Структура нормы расхода материалов характеризует:

- а) состав и количественное соотношение ее отдельных элементов;

- б) полезный расход материалов;
- в) степень агрегирования материалов;
- г) чистый вес и полезный расход материалов.

**Тест 3.** Нормативы материальных ресурсов можно охарактеризовать как:

- а) поэлементные составляющие норм расхода сырья и материалов;
- б) расчетно-аналитические коэффициенты использования сырья и материалов;
- в) физико-химические характеристики использования сырья и материалов;
- г) уровень использования экономичных заменителей сырья и материалов.

**Тест 4.** Коэффициент использования материалов, равный 0,75, означает, что:

- а) 25% материальных ресурсов попадает в отходы и потери;
- б) 75% материальных ресурсов попадает в отходы и потери;
- в) 25% материальных ресурсов составляет теоретически чистый расход материалов;
- г) 75% материальных ресурсов составляет теоретически чистый расход материалов.

**Тест 5.** Норма естественной убыли используется для:

- а) контроля за списанием потерь продукции;
- б) учёта величины естественной убыли в производстве;
- в) контроля за хранением материальных ресурсов;
- г) контроля за транспортировкой материальных ресурсов.

**Тест 6.** Поставка как экономическое понятие представляет собой:

- а) экспедиторскую деятельность, транспортировку и складскую переработку партии товаров;
- б) продажу и доставку продукции оптовым покупателям;
- в) доставку продукции конечному потребителю

**Тест 7.** Выделяют следующие виды контроля системы управления заказами:

- а) стратегический;
- б) тактический (оперативный, текущий);
- в) технологический;
- г) верны ответы А – В;
- д) верны ответы А, Б.

**Тест 8.** Определите метод сбыта в каналах распределения характеризующийся наличием услуг, предоставляемых независимыми посредниками:

- а) маркетинговый
- б) комбинированный
- в) косвенный
- г) любой из перечисленных

**Тест 9.** Логистические посредники в зависимости от выполнения набора функций подразделяются на следующие классы:

- а) широкофункциональные;
- б) узкофункциональные;
- в) специализированные;
- г) верны ответы А – В;
- д) верны ответы А, Б

**Тест 10.** Какие из представленных критериев используются при выборе поставщика: надёжность поставки

- а) стоимость приобретения материальных ресурсов;
- б) качество обслуживания;
- в) сроки выполнения текущих и экстренных заказов, географическая удалённость поставщика;
- г) все указанные выше критерии.

#### Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
Теоретическое задание 1	10
Теоретическое задание 2	10
Практическое задание	10
10 открытых тестов	1×10=10
<b>Всего</b>	<b>40</b>

### 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>30</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>30</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Всего</b>		<b>100</b>

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Учебные занятия проводятся в 8-м корпусе ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 191). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных,



учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го корпуса.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

**Дистанционный курс** «Снабженческо-сбытовая логистика» для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиля «Торговое дело» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=1085>.

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Инновационные маркетингово-логистические стратегии формирования социально-экономических систем : монография / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, Л. В. Балабанова [и др.] ; под общей редакцией Т. В. Ибрагимхалиловой ; Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Донецк : ДонНУ, 2022. – 320 с.
2. Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.] ; под общей редакцией Т. В. Ибрагимхалиловой ; Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Донецк: ДонНУ, 2022. – 345 с.

### 11.2. Дополнительная литература

1. Логистика и управление цепями поставок на транспорте: учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 410 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17524-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/544544>
2. Логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 252 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06792-7. – URL : <https://urait.ru/bcode/538231>
3. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под научной редакцией В. И. Сергеева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 481 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16361-2. – URL : <https://urait.ru/bcode/536373>
4. Янченко, А. А. Логистика снабжения : учебное пособие для вузов / А. А. Янченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 132 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15698-0. – URL : <https://urait.ru/bcode/544813>

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.
9. Журнал «Товарный рынок» - <https://rve.ru/pub/id/755?ysclid=lw3lzqdnbp951324183>
10. Конъюнктура товарных рынков : специализированное аналитическое издание - <https://bik.sfu-kras.ru/elib/view?id=PRSV-kntz&ysclid=lw3m2llet3357370676>
11. Научно-практический журнал «Российское предпринимательство» - <https://1economic.ru/journals/rp?ysclid=lw3m4uidf4837960427>
12. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» - <https://www.grebennikoff.ru/product/3>

### 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).